

# LA RESPONSABILITÀ D'IMPRESA FA BENE AL MERCATO

di **Giovanni Sabatini**, Direttore Generale Abi

L'integrazione strategico-gestionale della sostenibilità – o responsabilità sociale d'impresa (Csr) – all'interno del 'sistema impresa' rappresenta oggi un'opportunità per rafforzare il controllo a largo raggio degli impatti prodotti dall'attività bancaria: si tratta di valorizzarne gli effetti sull'economia e sulla società in generale e di sviluppare un governo proattivo dei rischi, di varia natura, anche tramite l'integrazione di variabili sociali, ambientali e di governance nel business tipico. In Abi è attivo un tavolo permanente su Csr cui partecipano banche che rappresentano l'88% del totale attivo di sistema e il 92% degli sportelli sul territorio nazionale. In raccordo con le banche, nell'ultimo biennio il lavoro associativo sulla responsabilità d'impresa ha avuto l'obiettivo di far emergere e valorizzare l'interfunzionalità della sostenibilità.

Il lavoro si è sviluppato attraverso due direttrici:

- la promozione delle relazioni con le strutture interne, a livello associativo e delle singole banche, su temi significativi e materiali per l'industry bancaria
- il rafforzamento delle relazioni con gli stakeholder, in un'ottica di engagement responsabile di tutti gli attori che contribuiscono alla realizzazione della missione dell'impresa.



Nell'ambito delle attività volte a migliorare il dialogo banca-impresa, Abi ha avviato con Confindustria e Piccola Industria un confronto sui temi della sostenibilità e della valorizzazione della rendicontazione ambientale, sociale e di governance (Esg). L'obiettivo è quello di verificare se e come gli indicatori Esg possano essere utilizzati come ulteriori elementi qualitativi che consentono di favorire tale relazione.

In tale contesto, appare importante migliorare le modalità di relazione fra banche e imprese, cercando di costruire un linguaggio comune. Ciò rappresenta una delle priorità per il prossimo futuro.

Anche per questo motivo può essere efficace parlare di rendicontazione integrata, una rendicontazione quindi più completa, ottenibile se la sostenibilità economica ambientale e sociale entra a far parte in maniera integrata dell'attività tipica delle organizzazioni, delle strategie, dei processi, delle operazioni quotidiane.

La rendicontazione racconta il business: il business si sviluppa nel mercato, per il mercato; racconta la capacità dell'impresa di interagire con i propri interlocutori e di intercettare i temi per loro rilevanti. Il mercato può creare valore sostenibile se è messo in condizione di farlo, con una domanda attenta e strutturata, con norme di auto e di etero regolamentazione efficaci.

Abi segue quindi con attenzione i lavori dell'International Integrated Reporting Committee (Iirc), iniziativa che vede coinvolti gli attori internazionali di accounting e accountability, con l'obiettivo di sviluppare una proposta per una rendicontazione unica che il mercato sia in grado di valorizzare.

Sosteniamo la promozione di una rendicontazione sempre più integrata e comparabile nel tempo, supportando le pratiche delle banche che per l'80% del totale attivo di sistema pubblicano un bilancio di sostenibilità.

La Csr è oggi un movimento globale e l'approvazione della guideline Iso 26000 sulla responsabilità sociale delle organizzazioni ne è un'ulteriore testimonianza. Eppure, la Csr continua ad essere una pratica di nicchia.

Occorre incrementare la domanda di Csr: aumentare il grado di consapevolezza, di conoscenza e di giudizio da parte dei soggetti direttamente o indirettamente destinatari delle azioni delle imprese e delle organizzazioni in generale.

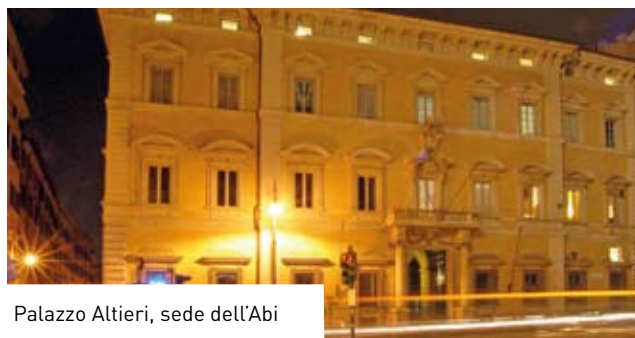
Si pensi, ad esempio, al possibile ruolo degli investitori.

Con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo di politiche di investimento responsabile nella gestione dei fondi pensione, Abi ha sviluppato un piano di lavoro per approfondire i criteri di investimento responsabile con i gruppi interbancari, i rappresentanti dei maggiori Fondi Pensione italiani e il Forum per la Finanza Sostenibile.

Il dibattito sull'integrazione della sostenibilità nel business, nella politica industriale, è stato promosso con successo, negli anni, dalla Commissione europea.

L'Abi continuerà a sopportare le banche nella promozione dell'integrazione della sostenibilità economico finanziaria, sociale, ambientale e a contribuire al dibattito attraverso il confronto delle esperienze raccolte. Il percorso comprende sicuramente l'impegno a sviluppare il confronto interfunzionale nella struttura aziendale e il rafforzamento delle relazioni con gli stakeholder. Discuteremo di questo e di altri argomenti al sesto Forum sulla Csr che Abi organizza il 20 e il 21 gennaio 2011.

Abi: "La Responsabilità d'impresa fa bene al mercato".



Palazzo Altieri, sede dell'Abi